

# SOS

SNEL ONLINE SUCCES



ONTDEK IN 13 STAPPEN  
DE ONLINE  
MOGELIJKHEDEN VOOR  
JOUW WEBSITE

**MUST READ!**

● **ONLINE**  
met Yannick

Scoren op het internet.

## **Snel Online Succes**

Ontdek in 13 stappen de online mogelijkheden  
voor jouw website.

Copyright © 2017 Yannick Cuijten  
Auteur: Yannick Cuijten  
Bedrijf: Online met Yannick

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Ook het plaatsen van directe links naar de bestandslocatie van dit document op websites, in e-mail nieuwsbrieven of andere vormen van digitale media is niet toegestaan.

## Voorwoord

Waarschijnlijk heb jij je zelf weleens afgevraagd: hoe zet ik een goede website neer en wat zijn de mogelijkheden op het internet vandaag de dag. Even Googlen, pff zoveel keuzes, zoveel mogelijkheden waar moet ik beginnen ... stress! Relax, ontspan, ik ga je helpen!

*Snel Online Succes* is DE handleiding voor internet leken om een goede online-basis neer te zetten. Die zo kort en zo krachtig als mogelijk is opgesteld. Het is aan jou zelf of je deze stappen zelf gaat uitvoeren of dat je deze gaat uitbesteden.



Hoe dan ook zal je meer inzicht krijgen in hoe het op het internet er aan toe gaat en wat er mogelijk is. Daarom heb ik de vrijheid genomen om jou hier over te informeren. Wat jou naar mijn mening veel tijd zal besparen (en misschien ook wel geld)!

Mijn gedachten achter dit e-book is dan ook dat ik een simpele, makkelijk te lezen "doe-het-zelf" handleiding wilde schrijven. Het is bedoeld om jou, de "digibeet", in de goede richting te sturen.

Ik zal je dus niet in detail alles uitleggen en precies vertellen hoe de vork in de steel zit. Ik wil juist dat je hier zelf achter komt. Want naar mijn mening is dat nog altijd de beste leerschool: zelf doen!

Wat je kunt verwachten van dit e-boek is dat je inzicht krijgt in de online mogelijkheden van de 21<sup>ste</sup> eeuw. Ik laat je kennis maken met de factoren die jou zullen helpen met het opzetten van een degelijke online-basis. Tevens krijg je tussendoor ook links en tips om jezelf te verdiepen in de onderwerpen.

Oke, dan is het nu tijd om de basis te leggen en van jou een echte online topper te maken!

## Inhoudsopgave

<b>Stap-1: Zoek een goede host</b>	<b>6</b>
Wat is een host?	
Waarom een goede host belangrijk is?	
Hoe kom ik aan een goede host?	
<b>Stap-2: Kies voor een professionele webdesigner</b>	<b>7</b>
Waarom kiezen voor een professional?	
Kies voor een partij in de buurt	
<b>Stap-3: WordPress website is the way-2-go</b>	<b>8</b>
Wat is WordPress?	
Waarom WordPress?	
<b>Stap-4: Template uitkiezen (WordPress theme)</b>	<b>9</b>
Wat is een template/theme?	
Hou het simpel!	
<b>Stap-5: Yoast Plug-IN</b>	<b>10</b>
Wat is een Plug-in?	
Wat is de Yoast Plug-in?	
Daarom de Yoast Plug-in!	
<b>Stap-6: Copywriting ((web)teksten)</b>	<b>11</b>
Wat is copywriting?	
Waarom copywriting?	
Kwaliteit boven kwantiteit!	
<b>Stap-7: Niet zomaar een afbeelding kiezen</b>	<b>12</b>
Welke afbeeldingen zijn geschikt(er)?	
Gazing cue's	
<b>Stap-8: Website optimalisatie</b>	<b>13</b>
Wat is website optimalisatie?	
Waarom website optimalisatie?	
Wat is conversie?	
Conversie, Conversie, Conversie	
<b>Stap-9: SEO (Zoekmachine optimalisatie)</b>	<b>14</b>
Wat is SEO?	
Waarom SEO?	

<b>Stap-10: SEA (Zoekmachine advertenties)</b>	<b>15</b>
Wat is SEA?	
Waarom SEA?	
Google AdWords	
<b>Stap-11: Social Media</b>	<b>16</b>
Wat is social media?	
Waarom social media?	
Deze social media zijn van belang!	
<b>Stap-12: Online marketing strategie</b>	<b>17</b>
Waarom internet/online marketing?	
Online marketing strategie kiezen	
<b>Stap-13: Meten is weten</b>	<b>18</b>
Wat moet ik meten?	
Google Analytics	
Hotjar	

## Stap-1: Zoek een goede host

“Je kiest toch ook niet de eerste de beste school voor je kind?”



### Wat is een host?

Een host, ook wel webhost genoemd, is een partij die schijfruimte (webpace) aanbiedt op het internet. Vaak bieden deze hostingproviders ook nog andere online diensten aan. Bij een host kun je ook je domeinnaam (de naam van jouw website) registreren.

Meer weten? [klik hier](#)

### Waarom een goede host belangrijk is?

Zodat jouw website niet zomaar offline gaat, geüpdate en niet gehackt wordt, snel laadt en dat er back-ups worden gemaakt. Een goede host zorgt dus voor een **snel ladende, goed beveiligde website** en back-ups om op terug te vallen mocht er toch iets misgaan. En laat Google nou net die factoren ook belangrijk vinden.

### Hoe kom ik aan een goede host?

Begin eens met het Googlen op “hosting website” en vergelijk de verschillende aanbieders met elkaar. Dit doe je op basis van prijs, snelheid, betrouwbaarheid en de specificaties van de serverruimtes van de host. Vraag ook altijd naar referenties, niet alles is wat het lijkt, wees kritisch!

Meer weten? [Klik hier](#)

## Stap-2: Kies voor een professionele webdesigner

“Zou jij een hobbyist laten sleutelen aan je auto?”



### Waarom kiezen voor een professional?

Omdat zij jou voorzien van een professionele, veilige en betrouwbare website. En dit zijn nu net de factoren die jou bezoekers positief beïnvloeden.

Wat deze professional ook doet, maar wat je niet ziet, is het schrijven van "[schone](#)" code. Hierdoor laadt o.a. je website snel, waardoor je weer beter scoort in de zoekmachines.

Zorg er daarom voor dat je webdesigner op de volgende zaken let:

- Zoekmachine Vriendelijkheid
- Gebruiksvriendelijkheid en;
- Structuur van je website

### Kies voor een partij in de buurt

Dit is vooral om praktische redenen. Voor sommige aanpassingen aan je website heb je liever even persoonlijk contact, want via de mail of telefoon kan je soms niet duidelijk overbrengen wat je precies wilt.

Ligt de partij dan ver weg, kan dit simpele proces onnodig lang duren, waardoor je wellicht klanten misloopt!

## Stap-3: WordPress website is the Way-2-Go

“Wie wilt niet een van de beste systemen?”



### Wat is WordPress?

WordPress is een [content management systeem](#) (CMS) waarmee je super gemakkelijk een website kunt onderhouden. Met een marktaandeel van 50% is het een grote speler in de websitebranche.

### Waarom WordPress?

Omdat WordPress een systeem is om je website, blog of webshop mee te beheren zonder dat je hier code taal voor hoeft te kennen.

Het standaard mobiel vriendelijk is, wat wil zeggen dat je website zich automatisch aanpast aan het formaatscherm. Dit wordt ook wel [mobile responsive](#) genoemd.

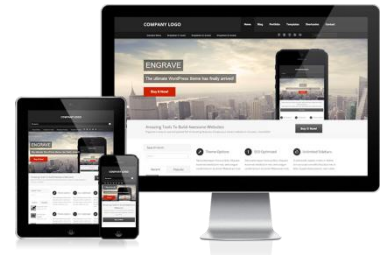
Het mogelijk is om hulpprogramma's te installeren op je website. Deze hulpprogramma's worden ook wel plug-ins genoemd (in stap 5 wordt uitgelegd wat een plug-in precies is). Voor WordPress zijn er duizenden beschikbaar die jou kunnen helpen je website te verbeteren.

Nog een groot voordeel van WordPress is dat het "[Open Source](#)" is. Dit wil zeggen dat je alles en zoveel als je wilt kunt aanpassen. Je webdesigner is dus niet gelimiteerd.



## Stap-4: WordPress Template uitkiezen (WordPress Theme)

“Kies de perfecte lay-out voor jouw website”



### Wat is een template/theme?

Een WordPress template is feitelijk de lay-out van je website. Het bepaald de indeling, kleuren, lettertypen en nog veel meer van je website. Aan een template zitten een aantal voordelen vast o.a:

- De standaard opmaak die jij hebt gekozen voor elke pagina van je website zorgt voor rust bij de bezoeker.
- Snel iets toevoegen of aanpassen, wat vervolgens automatisch door je gehele website wordt aangepast.
- Je kunt je focussen op de inhoud, want de opmaak is al gemaakt.
- Binnen de mogelijkheden van de template is het nog mogelijk om de template aan te passen naar je eigen wensen.

### Hou het simpel!

Kies niet voor een super mooie, gelikte template. Bezoekers vinden dit mooi, maar houden er toch net iets meer van dat het een eenvoudige, herkenbare, simpel te gebruiken website is. Kies wat werkt voor je bezoekers, niet wat werkt voor jou!

Tip: maak gebruik van de [Google Design Guide](#) voor inspiratie

## Stap-5: (Yoast) Plug-in

“Net dat extra duwtje in de rug”



### Wat is een Plug-In?

Zoals bij stap 3 aangeven is het een hulpprogramma dat een extra functie toevoegt aan je website. Zo'n **extra functie** helpt jou om meer uit je website te halen. Je webdesigner kan je helpen met het installeren van zo'n plug-in en je adviseren in welke handig zijn.

### Wat is de Yoast Plug-In?

Dit is een MUST-HAVE plug-in die jou helpt je webteksten te optimaliseren voor zoekmachines, je de optie geeft zelf META beschrijvingen te maken en automatisch XML [sitemaps](#) genereert. Klinkt allemaal heel moeilijk, maar het wijst zich vanzelf.

### Daarom de Yoast Plug-In

Yoast SEO helpt je dus bij het **vindbaar worden op het internet**, door je webteksten te analyseren op SEO (hier later meer over). Zo scoor je met Yoast in no-time in Google.

Alles over de [Yoast plug-in](#)

## Stap-6: Copywriting ((web)teksten)

“Jouw product of dienst onweerstaanbaar maken!”



### Wat is copywriting?

Copywriting is niet meer dan het schrijven van een tekst met als doel **het overtuigen van de lezer**. Copywriting is er in vele vormen en er zijn vele toepassingsmogelijkheden voor. Het schrijven van een tekst voor een brochure is bijvoorbeeld al een vorm van copywriting.

Alleen moet je jezelf de vraag stellen wat houdt mijn lezer nu geboeid en misschien nog wel belangrijker waardoor raakt mijn lezer gemotiveerd om mijn product te kopen?

### Waarom copywriting?

Zoals hier boven al gemeld, doe je aan copywriting omdat je bijvoorbeeld iets wilt verkopen. Goede copywriting helpt jou dus je product te verkopen.

Zo zijn er eigenlijk een aantal redenen waarom je gebruik zou moeten maken van copywriting:

- Copywriting vaardigheden heb je elke dag nodig
- Je hoeft niet de beste van beste copywriter te worden
- Tekst doet lezen, lezen doet reageren, reageren doet verkopen

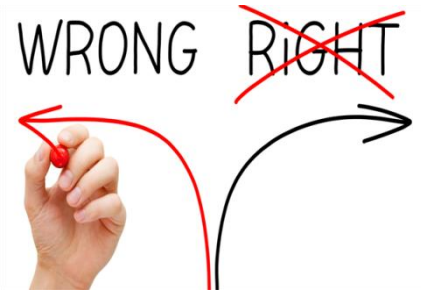
### Kwaliteit boven kwantiteit!

Zorg ervoor dat jouw teksten origineel zijn en kwalitatief goed. Dit zullen jouw website bezoekers waarderen, waarderen zij het, dan waardeert Google het!

Tip: Lees het e-book van Aartjan van Erkel: [Verleiden op het internet](#)

## Stap-7: Niet zomaar een afbeelding kiezen

“Het zit hem in de details”



### Welke afbeeldingen zijn geschikt(er)?

We zijn al snel geneigd om naar stock-foto's (professionele foto's die je kunt kopen op het internet) te grijpen om onze hele website mee te vullen.

Dit is helaas een fout die vele maken. Ja, je mag een stockfoto gebruiken. Maar een foto die jezelf gemaakt hebt is veel authentiekter en roept ook een **vertrouwer gevoel** op bij je bezoekers.

### Gazing cue's in afbeeldingen

Dit zijn afbeeldingen die bedoeld zijn om de bezoeker te laten kijken naar een bepaalde richting of een emotie op te roepen. Een voorbeeld van een gazing cue is een persoon die in de richting wijst van een stukje tekst, waarvan jij zeker wilt dat de bezoeker deze leest of hier eerst zijn aandacht op vest.

Tip: Lees het artikel van Maud Ebbekink over [Gazing Cue's](#)

## Stap-8: Website optimalisatie

“Van goed, naar beter, naar best”



### Wat is website optimalisatie?

Website optimalisatie is simpel gezegd alles wat je kan doen om je website zo goed mogelijk te maken. Onderdelen van website optimalisatie zijn zoals eerder besproken copywriting, kiezen van de juiste afbeeldingen en je website zo aantrekkelijk mogelijk maken voor je bezoekers.

### Waarom website optimalisatie?

Omdat dit van essentieel belang is voor elk bedrijf dat een website heeft. Door je website te optimaliseren zorg je ervoor dat je online marketing euro's beter worden besteed.

### Wat is conversie?

Met de term conversie wordt in de online wereld bedoeld dat je een doel hebt behaald. Dit doel kan bijvoorbeeld zijn dat je offerte aanvragen binnen wilt krijgen. Dus wanneer iemand een offerte aanvraagt op jouw website heb jij een conversie behaald.

### Conversie, conversie, conversie

Uiteindelijk draait het hierom. Want als jouw website niet converteert levert het je ook helemaal niks op! Daarom geef ik je de [zes beïnvloedingswapens van Robert Cialdini](#), waarvan ik zeker weet dat, als je ze correct toepast, ze ook conversies voor jou zullen opleveren.

- Sociale Bewijskracht
- Autoriteit
- Schaarste
- Sympathie
- Commitment & Consistentie
- Wedekerigheid

## Stap-9: SEO (Zoekmachine optimalisatie)

“Duurzaam boven aan in Google”



### Wat is SEO?

SEO staat voor Search Engine Optimization, naar het Nederlands vertaalt zoekmachine optimalisatie. Met andere woorden hoe scoor ik in Google of andere zoekmachines, zodat ik **meer bezoekers krijg naar mijn website**.

### Waarom SEO?

Omdat SEO zorgt voor **gratis verkeer naar je website**, mits je het goed toepast. Door SEO goed toe te passen zal je hoog in de resultaten van Google komen en andere zoekmachines.

Hoe hoger je dus staat, hoe meer bezoekers, hoe meer bezoekers, hoe meer leads, hoe meer leads, hoe meer klanten en hoe meer klanten, hoe meer (kei harde) euro's!

Tip: Lees het e-boek van Tonny Loorbach: [Winnen in Google](#)

## Stap-10: SEA (Zoekmachine Advertenties)

“Direct boven aan in Google”



### Wat is SEA?

SEA staat voor Search Engine Advertising. Wat wil zeggen adverteren via zoekmachines zoals Google of Bing. In plaats van SEO toe te passen om hoog in de resultaten te komen, koop je bij een zoekmachine advertentieruimte in en kun je zo **direct boven aan in de zoekresultaten** komen.

Je komt boven aan door in een veiling te bieden op zoektermen (keywords of zoekwoorden) waarbij wordt afgerekend per klik (een klik is een bezoeker).

### Waarom SEA?

De volgende eigenschappen maken dit duidelijk:

- Je krijgt gericht verkeer, vaak klikken alleen mensen die daadwerkelijk geïnteresseerd zijn in jouw product of dienst.
- Search Engine Advertising zorgt voor meer zichtbaarheid
- Je hebt je budget zelf onder controle. Jij bepaalt zelf hoeveel je wilt uitgeven.
- Je resultaten zijn meetbaar!

### Google AdWords

Google Adwords is het advertentieprogramma van Google waarmee je jouw advertentie in Google kunt laten verschijnen in de lijst met "gesponsorde koppelingen" of "advertenties".

*Google AdWords kort samengevat:*

- Levert resultaat
- Gerichte doelgroep bereiken
- Op het juiste moment, op de juiste plaats
- Al mogelijk met een kleine investering
- Volledige controle
- Meetbaar
- Eenvoudig
- Direct beginnen
- Gerichte targetomg

## Stap-11: Social Media

“De ultieme sociale bewijskracht voor je website”



### Wat is social media?

Social media of sociale media is een verzamelnaam voor platformen waar de gebruikers informatie met elkaar delen op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze. Veelal zonder tussenkomst van een professionele redactie.

### Waarom social media?

Voordelen van Social Media websites

- Op Social Media staat altijd de meest actuele informatie. Door het grote aantal gebruikers is er altijd wel iemand op de hoogte van de laatste informatie.
- De inhoud van Social Media websites is vaak gemakkelijk te verspreiden door middel van 'tweet button' (Twitter), 'Vind ik leuk knop' (Facebook), 'Share button' (LinkedIn).
- Social Media platforms lenen zich goed om specifieke doelgroepen te bereiken.
- Zoekmachines als Google, Bing en Yahoo hechten steeds meer waarde aan Social Media. Vooral door de betrouwbaarheid die er door gebruikers aan wordt toegekend.

### Deze social media zijn van belang!

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Google+
- YouTube

Maak bij al deze sociale media een account aan en richt indien mogelijk een bedrijfspagina in. Vul deze bedrijfspagina dan zo volledige mogelijk in.



## Stap-12: Online marketing strategie

“De route naar succes”



### Waarom internet/online marketing?

Internet biedt op het gebied van marketing oneindig veel mogelijkheden. Internet marketing, omvat alle vormen van het promoten van je producten of diensten via het internet. 95% van de bedrijven heeft baat bij een actieve internet aanwezigheid. Waarom?

*Omdat Internet toegankelijk voor iedereen is*

Uit recent onderzoek blijkt dat **83% van de Nederlandse bevolking gebruik maakt van internet**. Het internet maakt het mogelijk om miljarden mensen te bereiken in binnen- en buitenland.

### Online marketing strategie kiezen

Op het internet zijn er genoeg strategieën te vinden. Ik raad je daarom ook aan om zelf een strategie te zoeken waarvan jij denkt dat deze bij jou past.

Ga dus naar Google en vraag: de beste online marketing strategie of wat is een goede online marketing strategie.

## Stap-13: Meten is weten

“Kennis is macht”



### Wat moet ik meten?

Alles. Hoe meer je meet, hoe meer je weet, des te **beter kun je inspelen op de behoefte van je doelgroep**. Er zijn op het internet veel handige tools te vinden. Maar de meest gebruikelijke is Google Analytics. Deze voldoet in principe aan alles.

Wat je bijvoorbeeld zou willen meten/weten is:

- Hoeveel bezoekers ontvang ik? (per dag, week of maand)
- Waar komen ze vandaan? (welke stad, regio, provincie of land)
- Hoe laat bezoeken ze mijn website?
- Hoe hebben ze mijn website gevonden?
- Op welke pagina haken ze het vaakst af?
- En nog veel meer!

Eigenlijk alles waarvan jij denkt dat het van belang voor je is.

### Google Analytics

Voor deze statistieken tool kun je je [gratis aanmelden bij Google](#). Het enige wat je nodig hebt is een e-mail adres en een domeinnaam. Mocht je hier zelf niet aan uit komen, vraag het dan aan je host of webdesginer.

### Hotjar

Dit is een gratis tool om te zien hoe jouw bezoeker zich voort beweegt op jouw website. [Hotjar](#) maakt een opname van de bezoeker zodat jij precies kan zien hoe de bezoeker jouw website gebruikt. Tevens meet het ook waar er geklikt wordt, hoe ver er gescrollt wordt en waar de meeste muisbewegingen zijn.

Hierdoor kun jij beetje bij beetje je landingspagina's optimaliseren zodat je er steeds meer conversies uithaalt.

## Nawoord

Als je deze 13 stappen hebt gevolgd weet ik zeker dat je een goede basis neer hebt gezet. Ik ben daarom ook benieuwd of mijn e-boek je daadwerkelijk heeft geholpen. Je mag mij daarom altijd een mailtje sturen of een belletje geven als je vragen hebt omtrent de besproken onderwerpen in mijn e-boek.

[Scoor@onlinemetyannick.nl](mailto:Scoor@onlinemetyannick.nl) of bel op +31(0)623312499

Met vriendelijke online groeten,  
Online Met Yannick

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Yannick Cuijten', written in a cursive style.

Yannick Cuijten

## Jouw online marketing specialist

*"Help, ik heb geen tijd om mijn business online te laten groeien"*

Een vaak gehoorde kreet tegenwoordig voor een **online marketing specialist**. De meeste ondernemers realiseren zich gelukkig al dat ze actief met hun website bezig moeten zijn.

Alleen **ontbreekt het hen aan tijd**. Maar wat net zo belangrijk is: aan kennis. Maar wie ga je toevertrouwen om dit allemaal voor jou op te pakken? Je wilt niet zo maar iemand, je kunt tenslotte maar 1 keer je geld uitgeven.



### **Wat houdt dat ontzorgen dan in?**

Laten we het volgende scenario kiezen. Je hebt een verouderde website en je wilt een nieuwe website laten bouwen. Daarbij wil je ook graag wat teksten op je nieuwe website die zijn geoptimaliseerd voor Google.

Tevens overweeg je ook om te adverteren op Google via [Google AdWords](#). Oh ja en je wilt ook graag dat je bezoekers gemakkelijk kunnen bereiken. Dus je contactgegevens moeten duidelijk naar voren komen.

Oke, wat moet ik daarvoor doen en welke vragen heb ik:

1. *Een partij zoeken die een website kan bouwen.*
  1. *Hoe weet ik of ze goed zijn?*
  2. *Leveren ze een product waar ik zelf mee kan werken?*
  3. *Wie doet de hosting?*
  4. *Wat zijn de kosten?*
2. *Doen ze ook teksten optimaliseren of moet ik hier een andere partij voor zoeken?*
3. *Afspraak maken om mijn wensen te bespreken voor de website.*
4. *Het voorbeeld van de website is er, maar je bent nog niet helemaal tevreden*

1. *Nogmaals bellen over het design, je wilt toch net iets anders.*
2. *Is dit wel een effectief design?*
3. *Is de website ook geschikt voor mobiele apparaten?*
4. *Hoe weet ik of de teksten zijn geoptimaliseerd?*
5. *Website is klaar, maar hoe deed ik nu ook alweer een tekst toevoegen.*
6. *Kan deze partij ook mijn Google AdWords doen?*
  1. *Afspraak maken voor het bespreken welke zoektermen belangrijk zijn voor jou*
  2. *Wie maakt de advertentie teksten?*
  3. *Hoe weet ik nu of het allemaal goed is ingesteld?*
7. *Werkt het wel? Hoe zie ik wat de resultaten zijn?*

Deze vragen heb ik even snel uit mijn mouw geschut. Maar er zullen zeker nog meer vragen door jouw hoofd spoken, aangezien jij echt een leek bent op dit gebied. Al deze zaken, dingen, handelingen en afspraken zal ik dan op mij nemen.

Zo krijg jij het gewenste resultaat: waar voor je geld.

### **Maar hoe kan ik jou vertrouwen dan?**

Dat is een goede vraag. Aan de ene kant zou ik je adviseren om op je gevoel af te gaan. Maar dat alleen is niet genoeg. Als het gevoel goed zit weet je nog steeds niks van mijn vak.

Hier komt de andere kant aanbod. Doordat ik mijzelf alles heb moeten aanleren in dit vak, weet ik heel goed hoe ik alles moet uitleggen. Zo wordt alles in één keer overzichtelijk voor jou.

Geen jargon maar kant en klare duidelijke taal die jij begrijpt. Daarbij heb ik nog het **online digitale marketing-training (Google) certificaat** van de Digitale werkplaats als blijk van mijn kennis.

*"Geen stress meer om je website"*



Deze drie zaken gecombineerd zullen het voor jou makkelijker maken om mij toe te wijzen als jouw **online marketing specialist**. Ik bewaak het hele proces voor je van A tot Z en houdt je op de hoogte van de ontwikkelingen. Ik geef advies over hoe je een goede website opzet en welke technieken je allemaal kunt toepassen.

Zodra het project is afgerond kan ik je garanderen dat alles moet zijn zoals het hoort te zijn. En hoef jij je niet meer druk te maken of jij je geld wel goed hebt geïnvesteerd.

“Eén aanspreekpunt voor al jouw online marketing vragen”



### **Wat ik o.a. voor jou kan ontzorgen:**

#### *Zoekmachine optimalisatie*

Toepassen, adviseren en ondersteunen. Krijg jouw website hoger in de organische (niet betaalde) zoekresultaten van Google.

#### *Google AdWords*

Direct boven aan in Google komen. Ook hierin kan ik je adviseren en ondersteunen of je kunt het zelfs helemaal aan mij uitbesteden.

#### *Website bouwen*

Ik werk samen met partijen die hierin gespecialiseerd zijn en waar ik alle vertrouwen in heb dat zij die kwaliteit leveren die jij verdient.

#### *Hosting*

Goede hosting zorgt voor een snelle website en een veilige website. Dit zijn twee belangrijke elementen voor Google. E-mail hosting is ook mogelijk.

#### *Logo design & huisstijl*

Ook hiervoor werk ik samen met gespecialiseerde partijen. Welke jouw wensen kunnen realiseren.

## *Online verkooptechnieken*

Website optimalisatie, neuromarketing, webpsychologie etc. Alle technieken die jij nodig hebt om jouw bezoekers te overtuigen.

**Maak kennis via:**

[Scoor@onlinemetyannick.nl](mailto:Scoor@onlinemetyannick.nl) of bel op +31(0)623312499



Deze Google-certificering wordt bij dezen toegekend aan:

Yannick Cuijten

naar aanleiding van de Online Digitale Marketing-training van de Digitale Werkplaats.

31/08/2016

 Een Groeimotor voor Nederland

 Aanbevolen door: IAB Europe

<https://www.onlinemetyannick.nl/>

