SNEL OP WEB

ONTDEK IN 13 STAPPEN DE ONLINE MOGELIJKHEDEN VOOR JOUW WEBSITE

ONLINE met Yannick | Scoren op het internet.

Voorwoord

Waarschijnlijk heb jij je zelf weleens afgevraagd: hoe zet ik een goede website neer en wat zijn de mogelijkheden op het internet vandaag de dag. Even Googlen, pff zoveel keuzes, zoveel mogelijkheden waar moet ik beginnen ... stress! Relax, ontspan, ik ga je helpen!

Snel op web is DE handleiding voor internet dummies om een goede online-basis neer te zetten. Die zo kort en zo krachtig als mogelijk is opgesteld. Het is aan jou zelf of je deze stappen zelf gaat uitvoeren of dat je deze gaat uitbesteden.

Hoe dan ook zal je meer inzicht krijgen in hoe het op het internet er aan toe gaat en wat er mogelijk is. Daarom heb ik de vrijheid genomen om jou hier over te informeren. Wat jou naar mijn mening veel tijd zal besparen (en misschien ook wel geld)!

Mijn gedachten achter dit e-book is dan ook dat ik een simpele, makkelijk te lezen "doe-het-zelf" handleiding wilde schrijven. Het is bedoeld om jou, de “digibeet”, in de goede richting te sturen.

Ik zal je dus niet in detail alles uitleggen en precies vertellen hoe de vork in de steel zit. Ik wil juist dat je hier zelf achter komt. Want naar mijn mening is dat nog altijd de beste leerschool: zelf doen!

Wat je kunt verwachten van dit e-boek is dat je inzicht krijgt in de online mogelijkheden anno 2016. Ik laat je kennis maken met de factoren die jou zullen helpen met het opzetten van die degelijke online-basis. Tevens krijg je tussendoor ook links en tips om jezelf te verdiepen in de onderwerpen.

Oke, dan is het nu tijd om de basis te leggen en van jou een echte online topper te maken!

Inhoudsopgave

STAP-1: ZOEK EEN GOEDE HOST 5

WAT IS EEN HOST? 5
WAAROM EEN GOEDE HOST BELANGRIJK IS? 5
HOE KOM IK AAN EEN GOEDE HOST? 5

STAP-2: KIES VOOR EEN PROFESSIONELE WEBDESIGNER 5

WAAROM KIEZEN VOOR EEN PROFESSIONAL? 5
KIES VOOR EEN PARTIJ IN DE BUURT 6

STAP-3: WORDPRESS WEBSITE IS THE WAY-2-GO 6

WAT IS WORDPRESS? 6
WAAROM WORDPRESS? 6

STAP-4: TEMPLATE UITKIEZEN (WORDPRESS THEME) 7

WAT IS EEN TEMPLATE/THEME? 7
HOU HET SIMPEL! 7

STAP-5: YOAST PLUG-IN 7

WAT IS EEN PLUG-IN? 7
WAT IS DE YOAST PLUG-IN? 8
DAAROM DE YOAST PLUG-IN 8

STAP-6: COPYWRITING (WEBTEKSTEN) 8

WAT IS COPYWRITING? 8
WAAROM COPYWRITING? 8
KWALITEIT BOVEN KWANTITEIT! 9

STAP-7: NIET ZOMAAR EEN AFBEELDING KIEZEN 9

WELKE AFBEELDINGEN ZIJN GESCHIKT(ER)? 9
GAZING CUE'S 9

STAP-8: WEBSITE OPTIMALISATIE 9

WAT IS WEBSITE OPTIMALISATIE? 9
WAAROM WEBSITE OPTIMALISATIE? 10
WAT IS CONVERSIE? 10
CONVERSIE, CONVERSIE, CONVERSIE 10

STAP-9: SEO 10

WAT IS SEO? 10
WAAROM SEO? 10

STAP-10: SEA 11

WAT IS SEA? 11
WAAROM SEA? 11
GOOGLE ADWORDS 11

STAP-11: SOCIAL MEDIA 12

WAT IS SOCIAL MEDIA? 12
WAAROM SOCIAL MEDIA? 12
DEZE SOCIAL MEDIA ZIJN VAN BELANG! 12

STAP-12: ONLINE MARKETING STRATEGIE 13

WAAROM INTERNET MARKETING? 13
ONLINE MARKETING STRATEGIE KIEZEN 13

STAP-13: METEN IS WETEN 13

WAT MOET IK METEN? 13
GOOGLE ANALYTICS 14

Stap-1: Zoek Een Goede Host

"Je kiest toch ook niet de eerste de beste school voor je kind?"

Wat is een host?

Een host, ook wel webhost genoemd, is een partij die schijfruimte (webspace) aanbiedt op het internet. Vaak bieden deze hostingproviders ook nog andere online diensten aan. Bij een host kun je ook je domeinnaam (de naam van jouw website) registeren.

Meer weten? klik hier

Waarom een goede host belangrijk is?

Zodat uw website niet zomaar offline gaat, niet gehackt wordt, snel laadt en dat er back-ups gemaakt worden. Een goede host zorgt dus voor een goed beveiligde website en een back-up om op terug te vallen mocht er toch iets misgaan.

Hoe kom ik aan een goede host?

Begin eens met het Googlen op “hosting website” en vergelijk de verschillende aanbieders met elkaar. Dit doe je op basis van prijs, snelheid, betrouwbaarheid en de specificaties van de serverruimtes van de host. Vraag ook altijd naar referenties, niet alles is wat het lijkt, wees kritisch!

Meer weten? Klik hier

Stap-2: Kies voor een professionele webdesigner

"Zou jij een hobbyist laten sleutelen aan je auto?"

Waarom kiezen voor een professional?

Omdat zij jouw website voorzien van een professionele en betrouwbare uitstraling. En dit zijn nu net de factoren die jouw bezoekers positief beïnvloeden.

Wat deze professional ook doet, maar wat je niet ziet, is het schrijven van "schone" code. Hierdoor laadt o.a. je website snel, waardoor je weer beter scoort in de zoekmachines.

Zorg er daarom voor dat je webdesigner op de volgende zaken let:

- Zoekmachine Vriendelijkheid
- Gebruiksvriendelijkheid en;
- Structuur van je website

Kies voor een partij in de buurt

Dit is vooral om praktische redenen. Voor sommige aanpassingen aan je website heb je liever even persoonlijk contact, want via de mail of telefoon kan je soms niet duidelijk overbrengen wat je precies wilt.

Ligt de partij dan ver weg, kan dit simpele proces onnodige lang duren, waardoor je wellicht klanten misloopt!

Stap-3: WordPress website is the way-2-go

"Wie wilt nu niet een van de beste systemen?"

Wat is WordPress?

WordPress is een content management systeem (CMS) waarmee je super gemakkelijk een website kunt onderhouden.

Waarom WordPress?

Omdat WordPress een systeem is om je website, blog of webshop mee te beheren zonder dat je hier code taal voor hoeft te kennen.

Het standaard mobiel vriendelijk is, wat wil zeggen dat je website zich automatisch aanpast aan het formaatscherm. Dit wordt ook wel mobile responsive genoemd.

Het mogelijk is om hulpprogramma's te installeren op je website. Deze hulppramma's worden ook wel plug-ins genoemd (in stap 5 wordt uitgelegd wat een plug-in precies is). Voor WordPress zijn er duizenden beschikbaar die jou kunnen helpen je website te verbeteren.

Nog een groot voordeel van WordPress is, is dat het "Open Source" is. Dit wil zeggen dat je alles en zoveel als je wilt kunt aanpassen. Je webdesigner is dus niet gelimiteerd.

Stap-4: WordPress Template uitkiezen (WordPress Theme)

"Kies de perfecte lay-out voor jouw website"

Wat is een template/theme?

Een WordPress template is feitelijk de lay-out van je website. Het bepaald de indeling, kleuren lettertypen en nog veel meer van je website. Aan een template zitten een aantal voordelen vast o.a:

- De standaard opmaak die jij hebt gekozen voor elke pagina van je website zorgt voor rust bij de bezoeker.
- Snel iets toevoegen of aanpassen, wat vervolgens automatisch door je gehele website wordt aangepast.
- Je kunt je focussen op de inhoud, want de opmaak is al gemaakt.
- Binnen de mogelijkheden van de template is het nog mogelijk om de tamplate aan te passen naar je eigen wensen.

Hou het simpel!

Kies niet voor een super mooie, gelikte template. Bezoekers vinden dit mooi, maar houden er toch net iets meer van dat het een eenvoudige, herkenbare, simpel te gebruiken website is. Kies wat werkt voor je bezoekers, niet wat werkt voor jou!

tip: maak gebruik van de Google Design Guide voor inspiratie

Stap-5: Yoast Plug-in

"Locatie, locatie, locatie!"

Wat is een plug-in?

Zoals bij stap 3 aangeven is het een hulpprogramma dat een extra functie toevoegt aan je website. Zo'n extra functie helpt jou om meer uit je website te halen. Je webdesigner kan je helpen met het installeren van zo'n plug-in en je adviseren in welke handig zijn.

Wat is de Yoast plug-in?

Dit is een MUST-HAVE plug-in die jou helpt je webteksten te optimaliseren voor zoekmachines, je de optie geeft zelf META beschrijvingen te maken en automatisch XML sitemaps genereert. Klinkt allemaal heel moeilijk, maar het wijst zich vanzelf.

Daarom de Yoast plug-in

Yoast SEO helpt je dus bij het vindbaar worden op het internet, door je webteksten te analyseren op SEO (hier later meer over). Zo scoor je met Yoast in no-time in Google.

Alles over de Yoast plug-in

Stap-6: Copywriting (webteksten)

"Jouw product of dienst onweerstaanbaar maken!"

Wat is copywriting?

Copywriting is niet meer dan het schrijven van een tekst met als doel het overtuigen van de lezer. Copywriting is er in vele vormen en er zijn vele toepassingsmogelijkheden voor. Het schrijven van een tekst voor een brochure is bijvoorbeeld al een vorm van copywriting.

Alleen moet je jezelf de vraag stellen wat houdt mijn lezer nu geboeid en misschien nog wel belangrijker waardoor raakt mijn lezer gemotiveerd om mijn product te kopen?

Waarom copywriting?

Zoals hier boven al gemeld, doe je aan copywriting omdat je bijvoorbeeld iets wilt verkopen. Goede copywriting helpt jou dus je product te verkopen.

Zo zijn er eigenlijk een aantal redenen waarom je gebruik zou moeten maken van copywriting:

- Copywriting vaardigheden heb je elke dag nodig
- Je hoeft niet de beste van beste copywriter te worden
- Tekst doet lezen, lezen doet reageren, reageren doet verkopen

Kwaliteit boven kwantiteit!

Zorg ervoor dat jouw teksten origineel zijn en kwalitatief goed. Dit zullen jouw website bezoekers waarderen, waarderen zij het, dan waardeert Google het!

Tip: Lees het e-book van Aartjan van Erkel: Verleiden op het internet

Stap-7: Niet zomaar een afbeelding kiezen

"Het zit hem in de details"

Welke afbeeldingen zijn geschikt(er)?

We zijn al snel geneigd om naar stock-foto's (professionele foto's die je kunt kopen op het internet) te grijpen om onze hele website mee te vullen.

Dit is helaas een fout die vele maken. Ja, je mag een stockfoto gebruiken. Maar een foto die jezelf gemaakt hebt is veel authentieker en roept ook een vertrouwder gevoel op bij je bezoekers.

Gazing cue's in afbeeldingen

Dit zijn afbeeldingen die bedoeld zijn om de bezoeker te laten kijken naar een bepaalde richting of een emotie op te roepen. Een voorbeeld van een gazing cue is een persoon die in de richting wijst van een stukje tekst, waarvan jij zeker wilt dat de bezoeker deze leest of hier eerst zijn aandacht op vest.

Tip: Lees het artikel van Maud Ebbekink over Gazing Cue's

Stap-8: Website Optimalisatie

"Van goed, naar beter, naar best"

Wat is website optimalisatie?

Website optimalisatie is simpel gezegd alles wat je kan doen om je website zo goed mogelijk te maken. Onderdelen van website optimalisatie zijn zoals eerder besproken copywriting, kiezen van de juiste afbeeldingen en je website zo aantrekkelijk mogelijk maken voor je bezoekers.

Waarom website optimalisatie?

Omdat dit van essentieel belang is voor elk bedrijf dat een website heeft. Door je website te optimaliseren zorg je ervoor dat je online marketing euro's beter worden besteed.

Wat is conversie?

Met de term conversie wordt in de online wereld bedoeld dat je een doel hebt behaald. Dit doel kan bijvoorbeeld zijn dat je offerte aanvragen binnen wilt krijgen. Dus wanneer iemand een offerte aanvraagt op jouw website heb jij een conversie behaald.

Conversie, conversie, conversie

Uiteindelijke draait het hierom. Want als jouw website niet converteert levert het je ook helemaal niks op! Daarom geef ik je de zes beïnvloedingswapens van Robert Cialdini, waarvan ik zeker wee dat, als je ze correct toepast, ze ook conversies voor jou zullen opleveren.

- Sociale Bewijskracht
- Autorieit
- Schaarste
- Sympathie
- Commitment & Consistentie
- Wedekerigheid

Stap-9: SEO

"Duurzaam boven aan in Google"

Wat is SEO?

SEO staat voor Search Engine Optimization, naar het Nederlands vertaalt zoekmachine optimalisatie. Met andere woorden hoe scoor ik in Google of andere zoekmachines.

Waarom SEO?

Omdat SEO zorgt voor gratis verkeer naar je website, mits je het goed toepast. Door SEO goed toe te passen zal je hoog in de resultaten van Google komen en andere zoekmachines.

Hoe hoger je dus staat, hoe meer bezoeker, meer bezoeker is meer leads, meer leads is meer klanten en klanten staan voor kei harde euro's.

Tip: Lees het e-boek van Tonny Loorbach: Winnen in Google

Stap-10: SEA

"Direct boven aan in Google"

Wat is SEA?

SEA staat voor Search Engine Advertising. Wat wil zeggen adverteren via zoekmachines zoals Google. In plaats van SEO toe te passen om hoog in de resultaten te komen, koop je bij een zoekmachine advertentieruimte in en kun je zo direct boven aan in de zoekresultaten komen.

Je komt boven aan door in een veiling te bieden op zoektermen (keywords of zoekwoorden) waarbij wordt afgerekend per klik (een klik is een bezoeker).

Waarom SEA?

De volgende eigenschappen maken dit duidelijk:

- Je krijgt gericht verkeer, vaak klikken alleen mensen die daadwerkelijk geïnteresseerd zijn in jouw product of dienst.
- Search Engine Advertising zorgt voor meer zichtbaarheid
- Je hebt je budget zelf onder controle. Jij bepaalt zelf hoeveel je wilt uitgeven.
- Je resultaten zijn meetbaar!

Google AdWords

Google Adwords is het advertentieprogramma van Google waarmee je jouw advertentie in Google kunt laten verschijnen in de lijst met "gesponsorde koppelingen" of "advertenties".

Google AdWords kort samengevat:

- Levert resultaat
- Gerichte doelgroep bereiken
- Op het juiste moment, op de juiste plaats
- Al mogelijk met een kleine investering

- Volledige controle
- Direct beginnen
- Meetbaar
- Eenvoudig
- Gerichte targeting

Stap-11: Social Media

"De ultieme sociale bewijskracht voor je website"

Wat is social media?

Social media of sociale media is een verzamelnaam voor platformen waar de gebruikers informatie met elkaar delen op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze. Veelal zonder tussenkomst van een professionele redactie.

Waarom social media?

Voordelen van Social Media websites

- Op Social Media staat altijd de meest actuele informatie. Door het grote aantal gebruikers is er altijd wel iemand op de hoogte van de laatste informatie.
- De inhoud van Social Media websites is vaak gemakkelijk te verspreiden door middel van 'tweet button' (Twitter), 'Vind ik leuk knop' (Facebook), 'Share button' (Linkedin).
- Social Media platforms lenen zich goed om specifieke doelgroepen te bereiken.
- Zoekmachines als Google, Bing en Yahoo hechten steeds meer waarde aan Social Media. Vooral door de betrouwbaarheid die er door gebruikers aan wordt toegekend.

Deze social media zijn van belang!

- Facebook
- Twitter
- LinkedIN
- Google+
- YouTube

Maak bij al deze sociale media een account aan en richt indien mogelijk een bedrijfspagina in. Vul deze bedrijfspagina dan zo volledige mogelijk in.

Stap-12: Online Marketing Strategie

"De route naar de pot met goud"

Waarom internet marketing?

Internet biedt op het gebied van marketing oneindig veel mogelijkheden. Internet marketing, omvat alle vormen van het promoten van je producten of diensten via het internet. 95% van de bedrijven heeft baat bij een actieve internet aanwezigheid. Waarom?

Omdat Internet toegankelijk voor iedereen is
Uit recent onderzoek blijkt dat 83% van de Nederlandse bevolking gebruik maakt van internet. Het internet maakt het mogelijk om miljarden mensen te bereiken in binnen- en buitenland.

Online marketing strategie kiezen

Op het internet zijn er genoeg strategieën te vinden. Ik raad je daarom ook aan om zelf een strategie te zoeken waarvan jij denkt dat deze bij jou past. Ga dus naar Google en vraag: de beste online marketing strategie of wat is een goede online marketing strategie.

Stap-13: Meten is Weten

"Kennis is macht"

Wat moet ik meten?

Alles. Hoe meer je meet, hoe meer je weet, des te beter kun je inspelen op de behoefte van je doelgroep. Er zijn op het internet veel handige tools te vinden. Maar de meest gebruikelijke is Google Analytics. Deze voldoet in principe aan alles.

Wat je bijvoorbeeld zou willen meten/weten is:

- Hoeveel bezoekers ontvang ik? (per dag, week of maand)
- Waar komen ze vandaan? (welke stad, regio, provincie of land)
- Hoe laat bezoeken ze mijn website?

- Hoe hebben ze mijn website gevonden?
- Op welke pagina haken ze het vaakst af?
- En nog veel meer!

Eigenlijk alles waarvan jij denkt dat het van belang voor je is.

Google Analytics

Voor deze statistieken tool kun je je gratis aanmelden bij Google. Het enige wat je nodig hebt is een e-mail adres en een domeinnaam. Mocht je hier zelf niet aan uit komen, vraag het dan aan je host of webdesginer.

Nawoord

Als je deze 13 stappen hebt gevolgd weet ik zeker dat je een goede basis neer hebt gezet. Ik ben daarom ook benieuwd of mijn e-boek je daadwerkelijk heeft geholpen. Je mag mij daarom altijd een mailtje sturen of een belletje geven als je vragen hebt omtrent de besproken onderwerpen in mijn e-boek.

Scoor@onlinemetyannick.nl of bel op +31(0)623312499

www.onlinemetyannick.nl

Wil je graag mijn Advies?

Dan help ik je graag naar een hoger niveau. Je kunt mij voor een vast bedrag per uur inhuren. Mijn expertise ligt vooral in het SEA (Google AdWords) en SEO gebied. Maar ik leer elke dag meer over de andere onderwerpen besproken in dit e-boek.

Ik zou dan ook graag jouw advertenties verzorgen, zodat jij, zeker in je beginfase de zichtbaarheid krijgt die je nodig hebt.

Door mijn jarenlange expertise kan ik zeer gerichte campagnes voor je opzetten, die jou gegarandeerd op weg helpen.

Dus heb je interesse om jouw Google Advertenties uit te besteden? Dan ben ik je graag van dienst. Neem gerust contact met me op via een telefoontje of mailtje. Vind ik leuk.

Scoor@onlinemetyannick.nl of bel op +31(0)623312499

Met vriendelijke online groeten,
Online Met Yannick

Yannick Cuijten